

Anthony CONTAT
47, boulevard de Ménilmontant
75011 PARIS

Mail : anthony@graphic-instinct.com
Téléphone fixe : 01 40 24 11 94
Téléphone mobile : 06 20 08 46 20
Site web : www.graphic-instinct.com

Né le 7 novembre 1975 à Annecy (74)
Nationalité française
Célibataire - Permis B

Curriculum Chargé de Vitae communication

Qualités

- capacités rédactionnelles
- aisance relationnelle
- sens de l'écoute et du dialogue, pédagogie
- sens de la gestion et de l'organisation
- imagination et créativité
- disponibilité et rapidité
- polyvalence et autonomie
- compétences techniques (bureautique, PAO, éditing, vidéo, web)

Spécialités

- e-marketing
- NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)

Contrats recherchés

- CDI
- CDD
- Temps pleins ou temps partiels
- Freelance

Disponibilité

- Immédiate

Formations et expériences professionnelles

- 2006** Webmaster en CDI chez 3D SOFT (SS2I à Noisy-Le-Grand)
- 2005-2006** Communication globale freelance (print et web)
- 2004-2005** Formation d'Infographiste print-Maquettiste (768 heures dont 200 heures en entreprise)
- 2000-2003** BTS de Communication des Entreprises
Stage : "Fête des Arts du Cirque d'Annecy"
- 1999-2000** Employé au sein d'entreprises diverses
Nombreuses missions d'intérim
- 1997-1998** Service National en Volontariat Service Long
Chef de pièce Milan et encadrement de recrues
- 1994-1996** Baccalauréat Professionnel de Vente Représentation
- 1992-1994** BEP de Vente et Action Marchande

Compétences en communication

- Plannification d'actions de communication et budget
- Organisation de manifestations grand public (expositions, plaquettes, brochures, affiches, signalétique, etc) et institutionnelles
- Réalisation de plans média et de communiqués de presse
- Elaboration de cahier des charges (communication globale)
- Conduite de briefs
- Veilles stratégiques et technologiques

Compétences techniques

Internet

Conception, animation, promotion et maintenance de sites internet. Optimisation de trafic, référencement naturel, statistiques et marketing viral. Administration et modération de forums de discussion.

Logiciels et langages :

Dreamweaver 8.2, Flash 8.0, Php & MySql, XHTML & CSS (respect des spécifications W3C).

Prépresse - PAO

Création graphique, identité visuelle, mise en page, iconographie, retouche photo et traitement de l'image. Connaissance du code typographique et de la chaîne graphique.

Logiciels :

Quark Xpress 6.0, InDesign CS2, Photoshop CS2, Illustrator CS2, Acrobat 7 Pro, Acrobat Distiller 7.0.

Divers

Langues

Anglais (courant et technique, séjour de 3 mois au Canada anglophone)
Italien (notions)
Espagnol (notions)

Centres d'intérêt

Lecture, footing (quotidien), randonnées, rollerskate, squash, musique.