

Anthony CONTAT
47, boulevard de Ménilmontant
75011 PARIS

Mail : anthony@graphic-instinct.com
Téléphone fixe : 01 40 24 11 94
Téléphone mobile : 06 20 08 46 20
Site web : www.graphic-instinct.com

Né le 7 novembre 1975 à Annecy (74)
Nationalité française
Célibataire - Permis B

Curriculum Webmaster Vitae Design, intégration & e-marketing

Qualités

- capacités rédactionnelles
- aisance relationnelle
- sens de l'écoute et du dialogue, pédagogie
- sens de la gestion et de l'organisation
- imagination et créativité
- disponibilité et rapidité
- polyvalence et autonomie
- compétences techniques (bureautique, PAO, éditing, vidéo, web)

Spécialités

- e-marketing
- NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)

Contrats recherchés

- CDI
- CDD
- Temps pleins ou temps partiels
- Freelance

Disponibilité

- Immédiate

Formations et expériences professionnelles

- 2006** Infographiste webmaster en CDI chez 3D SOFT (SS2I à Noisy-Le-Grand)
- 2005-2006** Infographiste freelance (print et web)
- 2004-2005** Formation d'Infographiste print-Maquettiste (768 heures dont 200 heures en entreprise)
- 2000-2003** BTS de Communication des Entreprises
Stage : "Fête des Arts du Cirque d'Annecy"
- 1999-2000** Employé au sein d'entreprises diverses
Nombreuses missions d'intérim
- 1997-1998** Service National en Volontariat Service Long
Chef de pièce Milan et encadrement de recrues
- 1994-1996** Baccalauréat Professionnel de Vente Représentation
- 1992-1994** BEP de Vente et Action Marchande

Conception et réalisation

- Conception de sites web accessibles et optimisés SEO
- Webdesign : création d'interfaces graphiques ergonomiques, relooking, refonte de site, définition ou application de chartes graphiques
- Infographie : animations diverses gif ou Flash (bannières publicitaires, intro Flash, etc)
- Intégration de sites accessibles pour tous navigateurs (XHTML & CSS2 - respect des spécifications du W3C)
- Mise en place de CMS : Dotclear, WordPress, PhpBB, PunBB, Plume
- Mise en place de boutique e-commerce
- Conduite de projets multimédia

E-marketing et optimisation du trafic

- Marketing viral
- Référencement naturel
- Statistiques de fréquentation
- Animation et promotion de sites internet (webmastering édito-

Logiciels et langages web Logiciels divers

Dreamweaver 8.2, Flash 8.0,
Php & MySql (notions), XHTML
& CSS (respect des spécifications W3C), clients FTP divers,
WebTrends Analysis Series 7.0.

Quark Xpress 6.0, InDesign
CS2, Photoshop CS2, Illustrator
CS2, Acrobat 7 Pro, Acrobat
Distiller 7.0, Microsoft Office
2003, Open Office 2.0.

Divers

Langues

Anglais (courant et technique,
séjour de 3 mois au Canada
anglophone)
Italien (notions)
Espagnol (notions)

Centres d'intérêt

Lecture, footing (quotidien), rando-
nées, rollerskate, squash,
musique.